

# **10 estrategias para mejorar tu posicionamiento**

**sin venderle tu alma a Google**



[https://pad.kefir.red/p/10\\_trucos\\_Google](https://pad.kefir.red/p/10_trucos_Google)

**Nuestra presencia en Internet es política. Es un espacio del que tenemos que apropiarnos y que facilita que otras mujeres se acerquen a nosotras.**





¿Qué es un motor de búsqueda?

¿Qué elementos determinan el orden de los resultados de búsqueda?

---



# SEO

## Search Engine Optimization Optimización del Motor de Búsqueda

Buenas prácticas necesarias para optimizar tu espacio web y que te harán ganar relevancia de manera natural de cara a los buscadores

---

# 10

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR TU SEO

# CONOCE A TUS USUARIAS

# 1



¿Quiénes son estas mujeres?

¿Qué es lo que quieren las mujeres de nosotras?

¿Qué necesidades resolvemos?

¿Qué información necesitan que yo les dé?

# ENLACES, ENLACES, ENLACES

# 2

Ayudan a que tus contenidos sean leídos como fuentes fiables y reputadas.

Crear relaciones con otras páginas web; que pueden ser de medios de comunicación, de otras colectivas o de individuales, es una estrategia útil. Que páginas de terceras publiquen enlaces a nuestra página nos hace más “populares”.



# CREA TUS PROPIAS IMÁGENES

## 3



Crear nuestras propias imágenes no sólo nos garantiza los derechos de las mismas; también nos ubica como referencias visuales para otras personas/ colectivas hablando sobre nuestros temas.

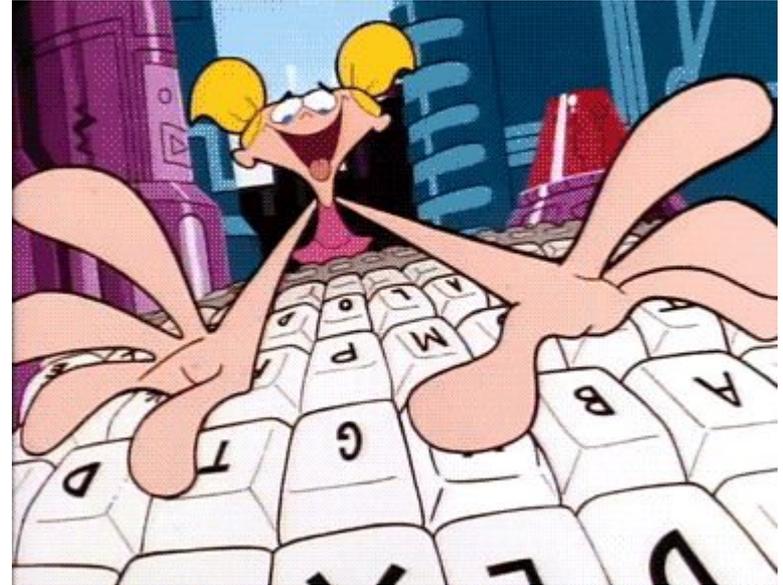
Compartir con licencias libres!!!!

# FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN

# 4

Tenemos que darle motivos a las mujeres para que regresen a nuestra página.

Se debe combinar contenido estático con publicaciones periódicas y actualizadas.



# MULTIFORMATOS

# 5



El contenido escrito debe tener complementos:

- Fotos
- Ilustraciones
- Vídeos
- Audios
- Gifs

La idea es complementar la información original con otros formatos.

En la era digital, el contenido visual predomina.

# ORIGINALIDAD

# 6

No vale hacer Ctrl+C y Ctrl+V

Necesitamos hacer un hábito de la creación de contenidos. Dedicar tiempo este propósito.

Los contenidos originales son los que nos dan ventaja por sobre otras páginas.

Estiular la creatividad.



# GENERAR COMUNIDAD

# 7



Pensar en dinámicas y formas en las que tus usuarias se puedan comunicar con la página.

¿Cómo hacemos que estas mujeres se sientan parte de nuestras propuestas?

Invitando a participar

Desarrollado estrategias de involucramiento

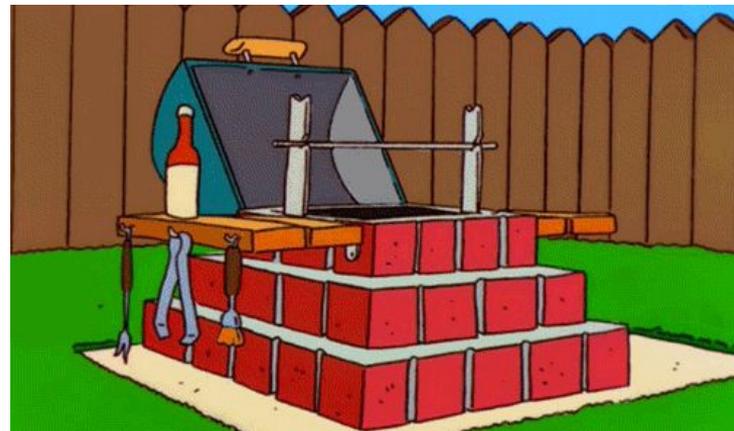
# LA ESTRUCTURA DEL SITIO

# 8

Pensar en páginas webs claras y de fácil navegación.

A veces menos es más.

No es necesario tener páginas cargadas de imágenes, que además tengan un reproductor de audio automático.



# IDENTIFICA PALABRAS CLAVES

# 9



El uso y reiteración de palabras claves en nuestros discursos digitales es una estrategia para posicionar nuestro discurso político en la Internet.

¿Qué palabras, usadas por nuestras usuarias nos caracterizan?

Categorizar los post y utilizar etiquetas que ayuden a definir el post en un área o temática.

# PLANIFICAR LOS CONTENIDOS

# 10

Todo contenido debe planificarse.

Identificar que elementos son necesarios para la creación de los contenidos.

Decidir qué tipo de contenidos voy a crear.

Prever de qué manera voy a evaluar su efectividad.



# EJERCICIO PRÁCTICO

1.- Identifica 5 palabras que describan el trabajo de tu colectiva.

Ej. Ciberfeminismo, Arte, Tecnología, Violencia, Feminismo

2.- Identifica un tema para la creación de un contenido digital y los elementos complementarios.

Ej. Legislaciones contra la violencia digital en Latinoamérica.

Elementos: Investigación sobre legislaciones digitales, informes internacionales, enlaces a organizaciones que trabajan esta temática, vídeo sobre la violencia digital, imagen del congreso de mi país.



**PLENARIA**



# ENLACES

- Vilma Núñez, Marketing Digital <http://vilmanunez.com/category/blog-vilma-nunez/>
- Aleyda Solís, SEO internacional <http://www.aleydasolis.com/>